


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе


Т.В. Анисимова
«~~04~~ января 2026 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
Междисциплинарный экзамен по программе «Международный бизнес на рынках
стран БРИКС»/ «International Business on the BRICS markets»
направление подготовки 38.04.01 Экономика
очная форма обучения

Программа обсуждена и рекомендована
к использованию на заседании
кафедры мировой и национальной экономики ФМБ
протокол № 5 от 04 декабря 2025 г.

Заведующий кафедрой  / Е.Б. Рогатных /

Москва, 2025

Составители программы:

Гришкова А.А. - кандидат экономических наук, декан Факультета международного бизнеса.

Рогатных Е.Б. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики.

Рецензент:

Спартак А.Н. - доктор экономических наук, член-корреспондент Российской академии наук, заведующий кафедрой международной торговли и внешней торговли РФ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы.....	4
2. Формат вступительного испытания.....	4
3. Содержание вступительного испытания.....	5
4. Критерии оценивания вступительного испытания	6
5. Литература и темы для подготовки к вступительным испытаниям	7
6. Образец заданий	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль – «Международный бизнес на рынках стран БРИКС» / «International Business on the BRICS markets») разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Обучение в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» могут проходить выпускники российских и зарубежных вузов, имеющих высшее образование и владеющие английским языком.

Для поступления в магистратуру опыт профессиональной и/или управленческой деятельности не требуется.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе.

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (далее – Программа) регламентирует цель, содержание и порядок проведения вступительного испытания.

Цель вступительного испытания - определить степень подготовки поступающего для обучения по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль – «Международный бизнес на рынках стран БРИКС» / «International Business on the BRICS markets»).

The entrance exam for the master's degree program in the field of study 38.04.01 Economics (specialization – "International Business on the BRICS markets") has been developed in accordance with the requirements of the federal state educational standard of higher education in the field of study 38.04.01 Economics.

Master's degree studies can be pursued by graduates of Russian and foreign universities who have a bachelor's or specialist diploma and proficiency in English.

Practical experience is not required.

Admission to the master's program is based on competitive selection.

The entrance examination program includes its purpose, content, and procedure.

The purpose of the entrance examination is to determine the applicant's level of preparation for training in the field of study 38.04.01 Economics (specialization – "International Business on the BRICS Markets").

2. ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме написания эссе на английском языке по тематике профиля образовательной программы. Время на написание эссе: 40 минут. Размер эссе – 500-550 слов.

Вступительное тестирование проводится с использованием информационных образовательных технологий, в очном формате на территории ВАВТ в компьютерном классе, с выходом в сеть Интернет.

Все работы проходят проверку в системе Антиплагиат.ВУЗ.

Максимальная сумма баллов, которую может получить абитуриент – 100. Минимальная сумма баллов – 30. Абитуриенты, набравшие по 100-балльной шкале

количество баллов менее установленного Правилами приема уровня, получают неудовлетворительную оценку.

Объявление итогов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в магистратуру.

The entrance exam is carried out in the form of writing an essay in English on the subject of the educational program profile. The duration of the exam: 40 minutes. The essay size is 500-550 words.

The duration of the contest is 40 minutes.

Entrance testing is carried out using information educational technologies, in-person format at Russian foreign trade academy in the computer class with Internet access. All works will be checked in the Antiplagiat.VUZ system.

The highest possible score an applicant may achieve is 100 points. The lowest acceptable score is set at 30 points. Candidates scoring below this minimum threshold as defined by the university's admissions regulations will be deemed unsuccessful.

Final results are announced following the official timetable for publishing entrance examination outcomes for master's degree programs.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Примерная тематика эссе

1. Цифровая трансформация и ее воздействие на мировую экономику.
2. Особенности текущего развития мировых финансовых рынков
3. Влияние климатических изменений на глобальную экономику и необходимость перехода к зеленой экономике.
4. Роль международных организаций в поддержании стабильности мировой экономики.
5. Глобальные цепочки стоимости и их влияние на международную конкурентоспособность.
6. Проблемы и перспективы развития мировой экономики после пандемии COVID-19.
7. Развитые страны: проблемы и вызовы экономики в новых условиях
8. Развивающиеся страны как новые центры промышленного производства.

Sample essay topics

1. Digital transformation and its impact on the global economy.
2. Features of the current development of global financial markets.
3. The impact of climate change on the global economy and the need for a transition to a green economy.
4. The role of international organizations in maintaining the stability of the world economy.
5. Global value chains and their impact on international competitiveness.
6. Problems and prospects for the development of the global economy after the COVID-19 pandemic.
7. Developed countries: current economic problems and challenges
8. Developing countries as new centers of industrial production.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

№ п/п	Критерии оценки Evaluation criteria	Требования Requirements	Баллы Scores
1.	Соответствие теме эссе Matching the topic of the essay	Тема раскрыта на теоретическом уровне, приведены примеры из практики, приведены авторские аргументы The topic is disclosed at the theoretical level, examples from practice are given, author's arguments are given	20
		Тема раскрыта на теоретическом уровне, отсутствуют практические примеры и/или авторские аргументы The topic is disclosed at the theoretical level, there are no practical examples and/or author's arguments	10
		Тема не раскрыта The topic is not disclosed	0
2.	Соответствие объему Volume	Эссе соответствует требуемому объему The essay corresponds to the required volume	10
		Эссе не соответствует требуемому объему The doesn't essay correspond to the required volume	0
3.	Соблюдение логики изложения Logic	Логичное композиционное решение и последовательное изложение A logical compositional solution and consistent structure	20
		Есть недочеты в логике изложения, например, какой-то выводов не вытекает из изложенного материала There are some flaws in the logic, for example, some conclusions do not follow from the material presented	10
		В работе отсутствует продуманная композиция, выводы не соответствуют изложенному материалу The essay lacks a well-thought-out composition, the conclusions do not correspond to the material presented	0

4.	Использование актуальных данных Relevant data	Автор использует данные не старше 3 лет The author uses data no older than 3 years	10
		Автор приводит данные старше 3 лет The author uses most sources older than 3 years	0
5.	Грамотность Literacy	Менее 2-х грамматические ошибки Less than 2 grammatical errors	10
		От 3 до 5 грамматических ошибок From 3 to 5 grammatical errors	5
		Более 5 грамматических ошибок More than 5 grammatical errors	0
6.	Использование сравнительного анализа Comparative analysis	Есть сравнительный анализ по странам There is a comparative analysis by country	15
		Нет сравнительного анализа по странам There is no comparative analysis by country	0
7.	Наличие авторской позиции	Автор выразил свои позицию, аргументировал точку зрения, привел аргументы The author expressed his position, argued his point of view, and presented arguments	15
		Не прописана авторская позиция, недостаточная аргументация, приведенные факты не раскрывают тему эссе The author's position is not spelled out, insufficient argumentation, the facts given do not reveal the topic of the essay	0

5. ЛИТЕРАТУРА И ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Рекомендуемая литература / Literature

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394-04588-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083240> (дата обращения: 18.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2025. — 678 с. — ISBN: 978-5-406-13997-4 (Бакалавриат).
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов (Максимцев И. А., Шимко П. Д., Шубаева В. Г. ; под науч. ред. Шимко П.Д.), Изд-во ЮРАЙТ, 2025
4. Платонова, И. Н. Международные экономические отношения России: Учебник / Под ред. проф. И.Н. Платоновой. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. - 560 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0236-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939229> (дата обращения: 18.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Стратегия развития БРИКС и приоритеты для России [Текст] : докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / М. Л. Баталина, Т. В. Бордачев, М. С. Бочкова и др. ; под науч. ред. Т. А. Мешковой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 194 с. — ISBN 978-5-7598-2188-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2083-3 (e-book).
6. Авдокушин Е. Ф., Жариков М.В. Страны БРИКС в современной мировой экономике - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2024. - 480 с. - - ISBN 978-5-9776-0255-6. - Текст : электронный.
7. Гретченко А.И., Гретченко А.А., Горохова И.В., . «Интеграция стран БРИКС в развивающемся глобальном пространстве: текущее состояние и перспективы, - Economics and Management 2025 31 (6) с. 689-699. <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-stran-briks-v-razvivayushchemsya-globalnom-prostranstve-tekushee-sostoyanie-i-perspektivy>
8. Kirton, John (2023). "The Evolving BRICS." Presentation to the European Parliament's informal working group of the Greens/EFA Parliamentary Group, July 5 URL: <http://www.brics.utoronto.ca/biblio/kirton-evolving-briks-230705.html>
9. Digital progress and Trends Report 2025: AI Foundations URL: <http://www.worldbank.org>
10. Trade and Development Report 2025, UNCTAD, URL: <https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2025>
11. World Investment Report 2025, UNCTAD, URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025>
12. World Economic Outlook 2025 Global Economy in Flux, Prospects Remain Dim, INTERNATIONAL MONETARY FOND, URL: www.imf.org

6. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЙ SAMPLE TASKS

Вариант 1 / Topic 1:

Цифровая трансформация и ее воздействие на мировую экономику. Проанализируйте, как страны БРИКС используют цифровые технологии для повышения своей глобальной конкурентоспособности. Какие вызовы и возможности это создает для международного бизнеса?

Digital transformation and its impact on the global economy. Analyze how BRICS countries are utilizing digital technologies to enhance their global competitiveness. What challenges and opportunities does this present for international business?

Вариант 2 / Topic 2:

Глобальные цепочки стоимости и их влияние на международную конкурентоспособность. Оцените позиции стран БРИКС в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦС) после пандемии и геополитических сдвигов. Как компании могут адаптировать свои стратегии для работы на этих рынках?

Global value chains and their impact on international competitiveness. Assess the positions of BRICS countries in Global Value Chains (GVCs) in the post-pandemic and geopolitical shift context. How can companies adapt their strategies to operate in these markets?

Вариант 3 / Topic 3:

Влияние климатических изменений на глобальную экономику и необходимость перехода к зеленой экономике. Сравните подходы и политики двух стран БРИКС в области «зеленого» перехода. Как эти различия формируют возможности для инвестиций и международного сотрудничества в сфере устойчивого развития?

The impact of climate change on the global economy and the need for a transition to a green economy. Compare the approaches and policies of two BRICS countries in the green transition. How do these differences shape opportunities for investment and international cooperation in sustainable development?

**Пример (образец) структуры и подхода к эссе
/ Example (Sample) of Essay Structure and Approach:**

Тема / Topic: Вариант 1 / Topic 1

Заголовок / Title: Digital Leapfrogging: How BRICS Nations Are Reshaping Global Competition

Введение / Introduction (Прим. 70-80 слов):

Digital transformation is no longer a competitive advantage but a prerequisite for survival in the global economy. While developed nations refine existing technologies, BRICS countries often pursue a strategy of "digital leapfrogging," adopting cutting-edge solutions to overcome traditional infrastructure gaps. This essay argues that by strategically leveraging digitalization in areas like fintech, e-governance, and digital infrastructure, BRICS members are fundamentally altering their positions in the global economic hierarchy. This creates a dual landscape for international business: vast new consumer markets and innovative partnerships, juxtaposed with challenges of regulatory fragmentation, data localization laws, and heightened competition from local champions.

Основная часть / Main Body (Прим. 350-400 слов, 2-3 параграфа):

Абзац 1: Сравнительный анализ стратегий и примеров / Paragraph 1: Comparative Analysis of Strategies and Examples.

China's "Digital Silk Road" and its dominance in 5G and e-commerce (e.g., Alibaba, Tencent) exemplify a state-led, export-oriented digital expansion. In contrast, India's success stems from a public-private model creating vast digital public infrastructures (e.g., Aadhaar, UPI), which has fostered a booming domestic fintech scene. Brazil and South Africa are focusing on digitalizing financial inclusion and agribusiness, while Russia emphasizes import substitution in software and cybersecurity. This comparative analysis shows there is no single "BRICS model," but a common thread is using digital tools to solve specific socio-economic challenges, thereby creating unique market niches.

Абзац 2: Возможности для международного бизнеса / Paragraph 2: Opportunities for International Business.

For multinational corporations, these developments unlock unprecedented opportunities. The rapid growth of a digitally-connected middle class in India and Indonesia (as a BRICS+ member) offers a new consumer base. Partnerships are crucial: foreign tech firms can collaborate with local giants (e.g., joint ventures in cloud services in Brazil) or provide specialized B2B solutions for modernizing logistics, healthcare, and smart cities across the bloc. The green digital transition also opens avenues for cooperation in smart grids and renewable energy management systems.

Абзац 3: Вызовы и риски / Paragraph 3: Challenges and Risks.

However, significant challenges persist. The primary risk is regulatory complexity and protectionism. Data sovereignty laws in China (Cybersecurity Law), Russia (data localization), and India (data protection bill) force costly compliance and operational restructuring. The rise of powerful local "national champions" creates intense competition, making market entry through acquisition or organic growth difficult. Furthermore, digital divides within BRICS countries (e.g., urban vs. rural) mean that market potential can be uneven. Political and macroeconomic instability in some member states adds an additional layer of risk for long-term investments.

Заключение / Conclusion (Прим. 70-80 слов):

In conclusion, the digital transformation within BRICS is a powerful, heterogeneous force reshaping global economic geography. These countries are not merely adapting to technological change but are actively co-creating it, each according to its national priorities. For international businesses, success will depend on moving beyond a one-size-fits-all approach. It requires nuanced market strategies, a willingness to form strategic local alliances, and robust risk management frameworks tailored to the distinct digital landscapes of each BRICS nation. The future of global business will be significantly written in the code and digital policies emerging from this bloc.

Opium